



« Ensemble contre la Françafrique ! »
21ter rue Voltaire
75011 PARIS
www.survie.org

L'association Survie recherche un-e Chargé-e de campagnes « influence économique française en Afrique » (CDI)

Présentation de l'association

Survie est une association loi 1901 créée en 1984 qui dénonce toutes les formes d'intervention néocoloniale française en Afrique et milite pour une refonte de la politique étrangère de la France en Afrique. L'association compte un millier d'adhérent-e-s et une quinzaine de groupes locaux. Elle produit une analyse critique de la politique française en Afrique, publie des brochures et des livres, organise des conférences débats et propose des actions pour sensibiliser le grand public sur la réalité et les conséquences de la politique africaine de la France.

Missions

Dans la continuité de ses travaux, l'association souhaite structurer une stratégie, des argumentaires et des campagnes d'information, de communication et de mobilisation relatives aux intérêts économiques de la France en Afrique, à sa diplomatie d'influence, au franc CFA et aux pratiques des entreprises françaises en Afrique.

En lien avec le Conseil d'administration, le ou la chargé.e de campagnes coordonnera la dynamique de l'association pour produire de la documentation, organiser des activités (conférence, événements, actions militantes, procédures judiciaires, etc.) de sensibilisation du grand public et améliorer la diffusion de nos analyses.

Descriptif du poste

Vous travaillez sous la responsabilité du Conseil d'Administration et sous la supervision d'un-e référent-e issu-e de celui-ci.

Les missions principales du poste sont :

- Contribution à l'élaboration et à la mise en œuvre des campagnes (intégrant mobilisation / communication) sur les intérêts économiques de la France en Afrique, sa diplomatie d'influence (dont les multiples outils d'intervention : AFD, C2D, Prêts du Trésor, crédits export, etc.), sur le franc CFA et sur les pratiques des entreprises françaises
- Veille et décryptage des enjeux sur les intérêts économiques de la France en Afrique
- Proposer et préparer des documents de vulgarisation et de décryptage, des communiqués de presse, de notes de position, éventuellement des rapports

- Participation et animation de groupes de travail internes ou avec des collectifs / plateformes partenariales.
- Formation et mobilisation du réseau militant sur cette thématique
- Organisation ponctuelle de conférences ou d'événements.
- Entretien et renforcement des liens avec les journalistes
- Communication web, alimentation du site internet et des réseaux sociaux (facebook, X, instagram)
- Élaboration de dossiers de demandes de subventions, reporting
- Contribution à des campagnes ou des activités sur des thématiques plus transversales, en articulation avec l'autre poste de chargé-e de campagne (influence culturelle/soft power, racisme, outre-mer...)
- Participer à la vie de l'association (réunions du CA et de groupes thématiques, AG).

Le.la Chargée de campagnes travaillera en interaction étroite avec différents groupes de travail internes, le réseau des groupes locaux de Survie et les autres salarié-es de l'association (Ce poste s'intègre dans une équipe actuelle de deux autres salariées, sans structuration hiérarchique).

Il.elle pourra être amené.e à travailler ponctuellement le soir et le week-end.

Qualités et compétences requises :

- Fort intérêt pour les thématiques et les enjeux portés par Survie
- Appétence / connaissances des grands enjeux et de l'actualité sur l'influence économique et monétaire de la France en Afrique / questions géopolitiques en Afrique
- Bonne capacité d'analyse
- Compétences rédactionnelles
- Compétences en communication presse/ réseaux sociaux (élaboration d'outils et supports, plan de communication, animation de comptes facebook, instagram, X)
- Des notions de graphisme et mise en page sont un plus
- Maîtrise de la gestion de projet
- Aptitude à travailler en équipe (y compris à distance et avec des militant.es).
- Sens de l'organisation, autonomie et capacité d'initiative
- Expérience souhaitée d'au moins 3 ans dans le domaine des droits humains / relations « Nord Sud », sur le pilotage de campagne militante, ou dans la communication / journalisme

Conditions d'emploi

CDI (période d'essai de trois mois)

Rémunération mensuelle : salaire négociable selon le niveau d'expérience, salaire plancher de 2500€ brut/mois

Travail à temps plein, 35h/semaine

Remboursement partiel du Pass Navigo selon les dispositions fiscales en vigueur

Tickets restaurant

Poste basé à Paris 11ème dans les locaux de l'association (télétravail partiel envisageable)

Candidature :

Envoyer CV et lettre de motivation à recrutement@survie.org

Les candidatures sont attendues pour le 15 novembre au plus tard pour une embauche début janvier 2025.